

Wie behoefte heeft aan 'net even anders dan andere' winkels, kan een kijkje nemen bij deze adressen. Vijf bijzondere locaties waar de ervaring minstens zo belangrijk is als het assortiment.

tekst: LISA GOUDSMIT

# Winkels nieuwe stijl

## Eindhoven: You Are Here

'Conceptstore? Dat vind ik maar een flauw woord.' Ellen Albers (57) van You Are Here is net zo uitgesproken als de ontwerpen die ze sinds twee jaar verkoopt in Eindhoven. 'Onze winkel gaat over het hier en nu. Het is een creatieve broedplaats waar de uiting van identiteiten en bijzondere ontwerpen centraal staan.'

You Are Here heeft zowel een opvallend assortiment als een bijzondere inrichting, die elke half jaar wordt aangepast op een nieuw thema: dit najaar 'Berlijn'. Zo ademt de winkel nu een zelfde dynamische creatieve sfeer als de Duitse hoofdstad. Binnen het thema worden ook ontwerpers naar Eindhoven gehaald, zoals het Berlijnse BLESS. Daarnaast verkoopt You Are Here modemerken als Carven, Kenzo en Hope, jonge labels als Femke Agema en Trager Delany, en schoenen van Opening Ceremony en studioRUIG-tassen. Alles voor vrouwen op zoek naar exclusieve producten.

Albers werkt samen met de Design Academy Eindhoven en organiseert evenementen. 'In het vooruitstrevende Eindhoven kun je goed nieuwe activiteiten initiëren,' zegt Albers. Tijdens het Fashion Weekend op 7 en 8 september zal het interdisciplinaire paviljoen 'YAH' – net als de winkel – mode en design met kunst combineren.

You Are Here, Kleine Berg 32a, Eindhoven  
[www.youarehere.nl](http://www.youarehere.nl)

YOU ARE HERE IS EEN  
CREATIEVE BROEDPLAATS

## Amsterdam: Hutspot

'Een hutspot is een mengelmoes van ingrediënten, net als onze winkel,' zegt Pieter Jongens (25), medeoprichter van Hutspot. Deze ruime – liefst 800 vierkante meter – Amsterdamse winkel is inderdaad een bonte verzameling van mode, design, kunst en horeca. Er is voor elk wat wils, én: alles in de winkel is te koop. Niet alleen de mannen-, vrouwen- en kinderkleren en de accessoires, maar ook het interieur en de kunst in de galerie. Jongens: 'Als er een gezin binnenkomt, moet iedereen hier iets kunnen vinden.'

In de zomer van 2012 richtte Jongens met Nick van Aalst (24), Nils van der Feltz (27) en Reinier Bernaert (25) een kleine pop-upstore in. Deze tijdelijke winkel was zo'n succes dat de (ex)studenten geschiedenis, industrieel ontwerp, geneeskunde en economie enkele maanden later besloten om de twee verdiepingen op de huidige locatie in te richten volgens hetzelfde concept: 'Bij Hutspot bieden we beginnende merken een platform, en stellen we mooie ambachtelijke producten centraal.'

Hutspot verkoopt producten van meer dan 85 (beginnende) ontwerpers, zoals kledingmerken Toile de Chine en First of August, en tassenlabel O My Bag. Verschillende prijsklassen, van stoer tot klassiek: iedereen kan hier slagen.

Hutspot, Van Woustraat 4, Amsterdam

www.hutspotamsterdam.com



HUTSPOT IS EEN  
MENGELMOES VAN  
INGREDIËNTEN

## Rotterdam: Mini Mall

De bogen van het voormalige station Hofplein in Rotterdam huisvesten sinds 2011 Mini Mall: 2.500 vierkante meter met onder meer een conceptstore van schoenenmerk VICO, restaurant De Jong, kapper-kledingwinkel Salt Season en jazzcafé Bird.

Een kleurrijke winkel is Doortje Vintage. 'Wij verkopen unieke kleren, accessoires en meubels uit de jaren vijftig tot en met begin jaren negentig, van een mooie kwaliteit en met oog voor detail,' zegt oprichter Elisa Jansen (28). Doortje Vintage is een schatkamer voor vrouwen op zoek naar speciale stukken. Ook bijzonder is Anno, 'voor mensen met gevoel voor design én duurzaamheid,' zegt Barbara Lekransy (35). 'Kleren, schoenen en accessoires van vernieuwende labels als Studio JUX en A Beautiful Story tillen ecofashion naar een hoger niveau, onder meer door het gebruik van kwalitatief hoogwaardige ecologische materialen.'

Over de toegevoegde waarde van Mini Mall als locatie zegt Lekransy: 'Het aanbod is zo divers dat je elkaar versterkt in plaats van dat je elkaars concurrenten bent.' Jansen: 'Er is hier een mooie kruisbestuiving van creatieve ondernemers én er is op verschillende uren van de dag iets te doen.' De zeer verschillende winkels en muziek- en theatevenementen maken Mini Mall zeker een bezoek waard.

Mini Mall, Raampoortstraat 30, Rotterdam

www.mini-mall.nl



BROCHE VAN HAPPY  
COLLECTIVE IN MINI MALL

## Arnhem: Coming Soon

In Arnhem is al vijf jaar Coming Soon gevestigd. Opgericht door ArtEZ, de plaatselijke Hogeschool voor de Kunsten, worden hier kleren, accessoires, en interieurontwerpen verkocht en geëxposeerd van voornamelijk studenten en alumni. 'Er is hier elke maand een expositie van ontwerpstudenten, en we verkopen kleren en accessoires van Collectie Arnhem van derdejaars ArtEZ-studenten,' zegt Chananja Baars (35), manager van Coming Soon.

Zoals de naam al zegt, dient Coming Soon als springplank voor Nederlandse ontwerpers. Beginnende, maar ook meer gearriveerde namen als Elsie Gringhuis, Spijkers en Spijkers, en Zenggi.

Mooie tassen zijn er van FRRY, evenals schoenen van Grotesque en Royal Republic. De wat stoerdere accessoires creëren een leuke mix met de over het algemeen meer vrouwelijke en klassieke kleren. 'Maar elk product hier heeft een eigen verhaal,' zegt Baars. 'We hebben vooral aandacht voor mooie materialen. Of het nu een suède jasje van studioRUIG is, een porseleinen kopje van Sander Luske of een leren stoel van Vroonland.' Als klant kun je alleen maar blij worden van het met aandacht samengestelde assortiment, de prettige service en de ruime opzet van Coming Soon.

Coming Soon, Kerkstraat 23, Arnhem

www.arnhemcomingsoon.nl



ELKE MAAND EEN  
EXPOSITIE IN  
COMING SOON

## Den Haag: Liefhertje

Zoals de naam Liefhertje en De Grote Witte Reus doet vermoeden, heeft deze winkel dicht bij NS-station Den Haag Holland Spoor een sprookjesachtig ideaal: het begeleiden van jonge, creatieve ondernemers. Liefhertje verkoopt in kleine oplage geproduceerde en handgemaakte producten van vooral beginnende ontwerpers. 'Deze doen qua kwaliteit echt niet onder voor stukken van gevestigde namen,' zegt oprichter Geertje Muffels (37).

Muffels begon met Liefhertje vijf jaar geleden, met Robert Jan Verhagen (40). De 350 vierkante meter grote locatie is onderverdeeld in een grote tentoonstellingsruimte, een projectruimte voor kleinere en kortere tentoonstellingen, een boekwinkel en een designwinkel. Hier zijn mode- en interieuraccessoires van gevestigde ontwerpers te vinden, zoals de pistooltassen van Vlieger & Vandam, en ook van een jonge ontwerper als Anne-Marij van Rooij. Zij heeft de Wood-Collar ontworpen, een prachtig houten sieraad. Zo iemand helpen wij graag.'

Liefhertje kiest het assortiment intuïtief. Daarnaast is ambachtelijkheid van belang. 'Wij vinden het belangrijk dat producten met zorg zijn gemaakt en dat het verhaal achter het object zichtbaar wordt. Het draait hier om oorspronkelijkheid, zoals bijvoorbeeld het interieurtextiel van Nienke Sybrandy, niet om massaproducten.'

Liefhertje en De Grote Witte Reus, Stationsweg 137

Den Haag / www.grotewittereius.nl



BIJ LIEFHERTJE DRAAIT HET  
OM OORSPRONKELIJKHEID