



Duitse modeontwerper Karl Lagerfeld



Amerikaanse rapper ASAP Rocky



Anna Wintour, hoofdredactrice van de Amerikaanse *Vogue*



Grace Coddington, *creative director* van de Amerikaanse *Vogue*



Franse modeontwerpster Coco Chanel



Assistants



Britse modeontwerper John Galliano



Amerikaanse rapper Kanye West



Amerikaans mode-icoon Iris Apfel



Italiaanse modeontwerper Riccardo Tisci



Amerikaanse muzikant Pharrell Williams



Franse modeontwerper Yves Saint Laurent

De Andy Warhol van Instagram

Illustrator Donald Robertson is met zijn kleurrijke werk al decennia geliefd in zowel de kunstwereld als in de cosmetica- en modebranche. Maar het populairst is hij op het sociale netwerk Instagram.

tekst: LISA GOUDSMIT

De eigenzinnige Canadese illustrator Donald Robertson (53) hanteert al jaren dezelfde stijl: zijn kleurrijke tekeningen zijn modieus, vrolijk, bij vlagen komisch en altijd herkenbaar. Uit ogenschijnlijk simpel neergezette strepen en kleurvlakken ontstaan – soms met toevoeging van tape – op een collageachtige manier (bekende) mensfiguren, maar ook dieren, patronen en lichaamsdelen. Bijvoorbeeld grappige illustraties van *Vogue*-hoofdredacteur Anna

Wintour, roze flamingo's en zijn veelgebruikte felgekleurde mondjes. Het werk van Robertson, geboren in Toronto maar tegenwoordig wonend en werkend in New York en Los Angeles, lijkt beïnvloed door het heldere kleurgebruik van pop-art-kunstenaars als Andy Warhol en David Hockney, maar doet ook denken aan de mode-illustraties van de Nederlander Piet Paris. Zelf omschrijft Robertson in antwoord op vragen per e-mail zijn stijl als: *'Tongue in chic! Fun but fashion.'* Niet alleen Robertsons werk is opvallend en vrolijk, ook zijn manier van communiceren. De vader van vijf kinderen is zeer actief op het sociale medium Instagram, een internetdienst als Twitter, maar dan met de nadruk op beeld. Het leverde hem in 2014 een nominatie op voor 'Fashion Instagrammer of the Year' van de Council of Fashion Designers of America. Met ruim 168.000 volgers kan menige artiest jaloers zijn op de online-fanbase van 'Drawbertson', zoals zijn Instagram-naam luidt.

WAKKER

Op een gemiddelde dag plaatst Robertson vijf tot tien foto's en filmpjes op zijn Instagram-tijdlijn, variërend van zijn illustraties tot foto's met kopers van zijn werk en grappige filmpjes van zijn kinderen. Vooral zijn tweeling, de kleuters Henry en Charlie, komt vaak voorbij. Robertson lijkt er geen moeite mee te hebben zijn huis virtueel open te stellen voor geïnteresseerden. Daarnaast is het, gezien zijn vele berichten, alsof de harde werker altijd wakker is. 'Ik haat slapen omdat er zo veel leuke dingen te doen zijn en interessante mensen om mee samen te werken.' Zoals te lezen is op zijn website, gebruikt Robertson Instagram als inspiratiebron: 'Het is een manier om beelden te verzamelen, te catalogiseren en te reageren op foto's van anderen.' Daarnaast plaatst hij

Links: geschilderde portretten op walnoten



Donald Robertson voor zijn veelgebruikte, felgekleurde monden

beelden van zijn werk op dezelfde site die hem zo inspireert. Gevraagd waarom hij ervoor kiest ook zijn privéleven te delen, zegt Robertson: 'Mijn leven beïnvloedt mijn kunst. Daarnaast denk ik dat ik op deze manier ook dichterbij de mensen kom die mijn werkproces graag zien. Instagram is een manier om mijn kunst te delen, maar het is ook een perfect archief; een soort hedendaagse autobiografie, maar dan live.'

ACRYLVERF

Niet alleen Robertsons privéleven is toegankelijk en bereikbaar, ook zijn werk. Via zijn website zijn illustraties vanaf 375 dollar (345 euro) te koop: dit is een gesigneerde print van 46 bij 61 centimeter in een oplage van 150. Prijzen lopen op tot 15.000 dollar voor een met acrylverf geschilderd uniek werk op canvas, van 216 bij 180 centimeter.

Robertson werkt al decennialang in opdracht van zowel cosmetica- als modebedrijven. Midden jaren tachtig stond hij mede aan de wieg van het succes van het cosmeticamerk MAC. 'Ik was de eerste creatief directeur van MAC,' meldt Robertson. 'Ik werkte met de oprichters voordat Estée Lauder het merk kocht. Het meest trots ben ik op mijn aandeel in de lancering van VivaGlam, het aidsliefdadigheidsfonds van MAC.'

In de jaren negentig werkte Robertson voor verschillende tijdschriften. Zo was hij een van de grondleggers van de Amerikaanse *Marie Claire* en deed hij de restyling van *Glamour*. Vandaag de dag is hij een van de creatief directeurs van Estée Lauder. 'Ik werk al met het bedrijf samen sinds het MAC kocht.' Hoe hij creatieve vrijheid vindt in het werken voor deze grote bedrijven? 'Mijn baas John Demsey laat me compleet vrij. Het is een extreem unieke situatie, maar het werkt.'

Geen slechte carrière voor iemand die ooit van de kunstacademie werd gestuurd, mede omdat zijn werk niet realistisch genoeg was. 'Ik zakte voor modeltekenen omdat ik alle mensen langer en dunner maak dan ze daadwerkelijk zijn. Nu is dat het geheim van mijn succes,' zei Robertson afgelopen jaar in een interview met het Amerikaanse blad *Vanity Fair*. Zijn stijl is door de jaren heen niet veranderd. 'Ik maak al mijn hele leven lang dezelfde dingen,' zegt hij. 'Instagram heeft illustraties sowieso weer populair gemaakt.'

Dankzij het sociale medium beleefde de belangstelling voor het werk van Robertson een ongekennde opleving. Mooie opdrachten en ruimte voor vrij werk zijn het gevolg. Zo kreeg de illustrator in de herfst van 2014 een solotentoonstelling in de gerenommeerde Eric Firestone Gallery in New York.



Tas, ontworpen voor winkel Colette

'Ik haat slapen omdat er zo veel leuke dingen te doen zijn'

In maart 2015 was er in het Parijse warenhuis Colette een expositie van Robertsons project *Fashion is Nuts*. Tegelijkertijd kwam een gelijknamig boek uit. Onderwerp van de tentoonstelling en het boek: geschilderde portretten van grootheden uit de modewereld op walnoten, vastgezet met tape. De Canadese illustrator portretteerde Anna Wintour ('*Alpha nut*' volgens Robertson) met een walnoothoofd – *nut* betekent in het Engels zowel gek als noot. Ook maakte hij een walnootversie van Chanel-ontwerper Karl Lagerfeld ('*Über nut*') en Coco Chanel zelf ('*Coconut*'). En ook muzikant/ontwerper Pharrell Williams ('*Happy nut*') werd door Robertson als noot vereeuwigd. Met die laatste wordt Robertson overigens graag vergeleken, vertelde hij *Vanity Fair*, omdat Pharrell Williams – bekend door de megahit *Happy* – zijn werk ook omringt met warmte en plezier.

APENROTS

In 2015 illustreerde Robertson zijn eerste kinderboek, *Mitford at the Fashion Zoo*. In het boek met een verhaal van zijn vrouw Kimberley Gieske wordt een giraf assistent van de hoofdredacteur van *Cover Magazine*, die een sterke gelijkenis vertoont met Anna Wintour – een soort *The Devil Wears Prada*, de komische film over de macht van Wintours *Vogue*, maar dan in het dierenrijk.



Britse actrice Gwendoline Christie in jurk van Giles Deacon met Robertsons flamingo's

Het lijkt dan ook meteen een goede parallel met Robertsons kijk op de modewereld: met een open en bijna kinderlijke blik beziet de illustrator de hectische branche, die geregeld veel weg heeft van een apenrots. Met relativerende humor, van een afstandje.

Maar tegelijk is hij ook een tandwiel in die modemotor. De afgelopen paar jaar ging Robertson dan ook met verschillende ontwerpers samenwerken aan. De Britse modeontwerper Giles Deacon gebruikte Robertsons monden-illustratie als print voor zijn zomercollectie van 2014. Voor de Amerikaanse ontwerpster Lisa Perry beplakte Robertson zowel catwalk als winkels met zijn tape. En voor particuliere klanten en vrienden beschildert hij graag leren jasjes met monden-illustraties, waarvan hij vervolgens weer foto's op Instagram zet.

Gevraagd naar de rol die sociale media op zijn terrein in de toekomst zullen spelen, is Robertson heel beslist. Niet Instagram, maar YouTube wordt toonaangevend. 'YouTube is de nieuwe kerk! Als ik mijn vijf kinderen daarmee bezig zie, heb ik medelijden met iedereen die niet handig is met dit medium. Zelfs tweejarigen kunnen ermee omgaan.'

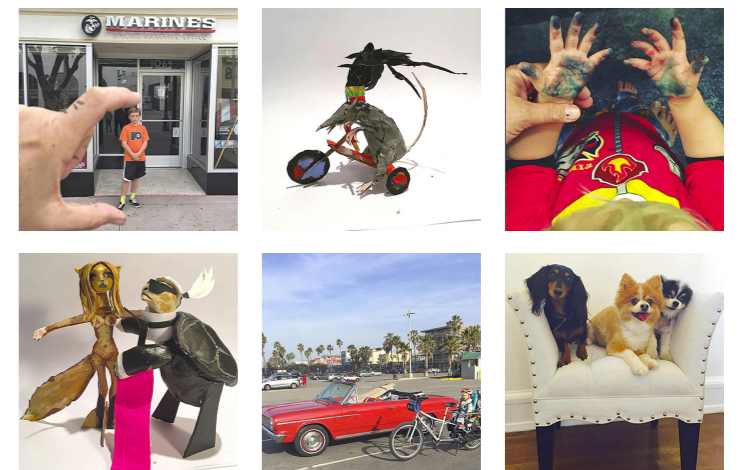
www.donaldrobertson.com
Instagram: drawbertson



Robertson: 'Ik maak mensen altijd langer en dunner dan ze zijn.' Boven: zwarte figuren. Onder: gouden kralenmeisjes



'Instagram is een manier om mijn kunst te delen, maar het is ook een perfect archief'



Instagrambeelden van Robertson, met onder anderen 'Kat Moss' en 'Karl Lagerhead'