

Dé site voor modedfilms

Op de website SHOWstudio is van alles te zien en te lezen. Vooral de filmpjes met kleren 'in beweging' zijn populair

Al sinds de oprichting in 2000 trekt de website SHOWstudio.com bezoekers die werkzaam zijn in, of een grote affiniteit hebben met de mode. Maar SHOWstudio is voor veel meer mensen interessant. Op de aantrekkelijk vormgegeven website staat een veelzijdig aanbod van interviews met ontwerpers, journalisten en andere modeprofessionals. Ook zijn er reportages van modeshows, fotoshoots en modedfilms te bekijken en is er een webshop met kunstwerken en mode-items. SHOWstudio werkt samen met een keur aan creatievelingen: jonge modeontwerpers als Gareth Pugh, en bijvoorbeeld ook de gevestigde Vivienne Westwood, hoedenmaker Stephen Jones, model Kate Moss en popster Lady Gaga. Oprichter van SHOWstudio is Nick Knight (55), die meer dan twintig jaar ervaring heeft als modefotograaf, en ook muziekvideo's voor Björk en Kanye West regisseerde. In een filmpje op de site deelt Knight zijn ideeën over de populaire *fashion*-films. Vaak houden de filmpjes het midden tussen een magische videoclip en een artistieke commercial. 'Een modeontwerper creëert altijd met het idee dat de kleren in beweging worden gezien.' SHOWstudio maakt dankbaar gebruik van het interactieve karakter van internet: iedereen kan reageren en bijdragen, en de website is 'gebaseerd op het idee dat het laten zien van het hele creatieve proces – van ontwerp tot realisatie – gunstig is voor de kunstenaar, het publiek en de kunst zelf,' aldus Knight. Daarom zijn er ook 'achter de schermen' van films

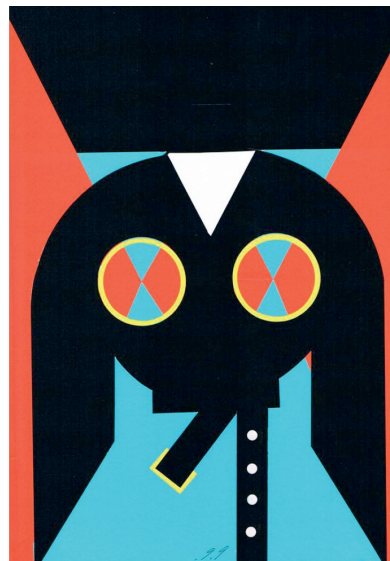


Lady Gaga (door Nick Knight)



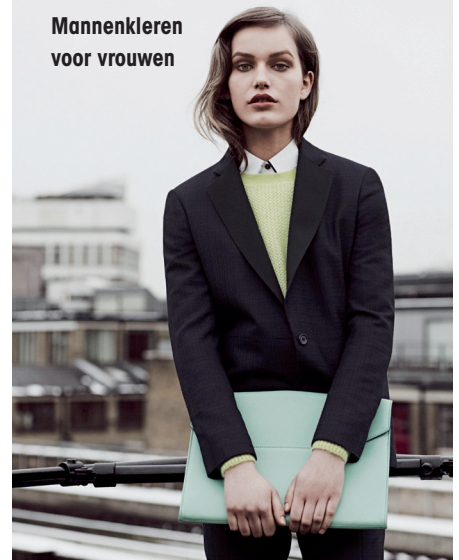
Still van SHOWstudio

en modeshows te zien, en live-tekensessies van illustratoren. In november vorig jaar viel deze eer te beurt aan de Nederlander Piet Paris. De tekenaar werd gevraagd de zomercollecties voor 2014 van achttien modehuizen in illustraties te vangen. Zoals vaak bij SHOWstudio was het maakproces bijzonder: Paris creëerde zijn werk in een marathon-tekensessie tijdens de Parijse modeweek, waarin hij 27 tekeningen maakte in vier dagen. 'Door de tijdsdruk kun je niet nadenken en ben je puur intuïtief bezig, waardoor je tot nieuwe invalshoeken en technieken komt,' zegt Paris (52). Samenwerken met SHOWstudio noemt hij dan ook 'echt geweldig'. 'Er bestaan zo veel blogs en sites over mode, maar ik vind die vaak te commercieel. SHOWstudio is origineel.' **Lisa Goudsmit**



Tekening van Piet Paris, geïnspireerd op de Céline-show zomer 2014

Mannenkleren voor vrouwen



De pakken van Sir Smith

Zijn expositie in het Design Museum in Londen (tot en met 22 juni) leverde naast lof ook kritiek op waarachter weer een compliment schuilging. De invloedrijke rol die de Brit Paul Smith (67) vervulde in de mannenmode als een vooraanstaand kleermaker zou onderbelicht blijven. Goed punt. Want Smith weet als geen ander klassieke kleermakerskunst te combineren met zijn gevoel voor rock & humor en mode. Deze 'mannenmodeontwerper' voorziet vrouwen al jaren van collecties waarvoor hij vooral veel praktische kennis van traditionele mannenkleren benut voor de representatieve (zaken)vrouw. Hij was zich daarvan zelf ook bewust, want tot deze zomer liet hij in zijn pakken voor vrouwen het label Men Only stikken. Een grapje dat hij niet continueert. En dat hoeft ook niet: zijn mannenpakken voor vrouwen trekken genoeg aandacht. Zo opende en eindigde zijn vrouwenmodeshow in Londen met een elegante vertaling van het éénknoopspak. Een in blauw, een in geel, dat het omslag van deze *STIJL*-uitgave siert. Wie in Nederland zoekt naar zo'n mooi pak (er zijn vijf verkooppunten van de Paul Smith Black Label-collectie), zal zien dat het aanbod ook slankere broeken en jasjes omvat. **John de Greef**