

Innovatieve materialen en technologische ontwikkelingen worden steeds belangrijker als het om sportkleden gaat. Een selectie van al het nieuws en moois dat komend seizoen te koop is voor renners, motorrijders, tennissers, zeilers en andere sporters.

tekst: LISA GOUDSMIT

# Hightech sporten



<  
NIKE-SCHOEN  
UIT DE ACG-LIJN

NIKE-JACK UIT DE  
TECH PACK-COLLECTIE  
v



NIKE-RUGZAK UIT DE ACG-LIJN



## Nike

Nike, dat in 2014 zijn vijftigjarige bestaan vierde, blijft vernieuwen. Zo blies het merk afgelopen december de dertig jaar geleden opgerichte lijn ACG (All Conditions Gear) nieuw leven in. NikeLab ACG biedt een niet-seizoensgebonden collectie weerbestendige buitenkleden, schoeisel en tassen. Op verzoek van Nike gebruikte de Berlijnse ontwerper Errolson Hugh materialen zoals Nike Tech Fleece, Dri-FIT Wool en het populaire Flyknit om complexe wensen van sporters te kunnen vervullen.

Hugh, medeoprichter van ontwerpstudio Acronym, is een expert op het gebied van technologische ontwikkelingen in kleden. Het resultaat is een collectie zwarte en grijze artikelen met strakke belijningen, waarbij ook is gedacht aan praktische wensen, zoals een vakje voor de smartphone en reflecterende logo's voor sporten in het donker.

Rekening houdend met verschillende weersomstandigheden is er de 2-in-1-jas met afneembare binnenjas en waterproof Goretex buitenkant, en een Tech Fleece-joggingbroek die even licht als warm is. De collectie omvat verder een fleecetrui met col, een Dri-FIT Wool T-shirt, twee sneakers en een rugzak. Verkrijgbaar vanaf 115 euro voor een T-shirt tot 525 euro voor de 2-in-1-jas.

## Lacoste

Lacoste ontstond ruim tachtig jaar geleden toen de Franse tennisser René Lacoste een polo ontwikkelde in het destijds revolutionaire, luchtige piqué-katoen. Inmiddels een compleet lifestylemerk gooit Lacoste op modegebied hoge ogen, maar de sportcollectie is niet vergeten. Vorig jaar lanceerde Lacoste de 'Life is a beautiful sport'-campagne, het nieuwe thema voor de komende jaren dat de sportkleden verbindt met de modecollectie. Voor zomer 2015 liet hoofdontwerper Felipe Oliveira Baptista zich voor beide lijnen inspireren door twee zeilboten die Lacoste in 1985 ontwierp. Het nautische thema is zichtbaar in het kleurgebruik: blauw, wit,



MOTORSHIRTS VAN ONTWERPER NICOLAI SCLATER VOOR DEUS EX MACHINA

## Geschilderde kunstwerkjes

Deus Ex Machina ('god uit de machine') is een Australisch merk uit 2006, oorspronkelijk gericht op de verkoop van op maat gemaakte motoren en motoronderdelen. Al snel volgden motorkleden, en toen ook zwemkleden, strandoutfits en surfkleden. Inmiddels zijn er eigen winkels in Milaan, Los Angeles, Tokio, Sydney en Bali, en sinds 2011 zijn er ook in Nederland enkele verkooppunten.

Het merk werkt geregeld samen met kunstenaars. Deze lente komt Deus onder meer met The Dust Up, drie T-shirts met kleurrijke prints gemaakt door een aantal grafisch ontwerpers. De opbrengst van deze collectie gaat naar amateur-crossbanen.

De motorshirts van Deus zijn gemaakt van 100 procent extra zachte katoen met een enzyme wassing (voor een 'gedragen' look). Op verzoek van Deus maakte de Britse grafisch ontwerper Nicolai Sclater – ook bekend onder de naam Ornamental Conifer – voor komend seizoen een subcollectie. Zijn kenmerkende geschilderde kunstwerkjes en teksten sieren onder meer motorshirts en jacks. Zwemmers, surfers en zonzonabidders kunnen hun hart ophalen met op Bali geteste surfshorts, strandoutfits van ontwerpstudio The Land Boys en nieuwe exemplaren van de bekende Deus-petten. De prijzen liggen tussen de 69 euro voor zwembroeken tot 160 euro voor jacks.



OUTFIT IN NAUTISCHE SFEREN UIT LACOSTE ZOMERCOLLECTIE 2015



LACOSTE-POLO MET RIBBELS – ZOMERCOLLECTIE 2015





**PUMA-  
BROEK MET  
KINETISCHE  
TAPE**



**PUMA-SHIRT MET  
KINETISCHE TAPE**



**PUMA-WINDJACK UIT  
DE NIEUWSTE COLLECTIE**

en rood, gecombineerd met streeppatronen. Voor tennissers en golfers biedt Lacoste komend seizoen polo's met emblem en grafische patronen, *ultra dry* T-shirts, windjacks van ripstop (sterk en licht materiaal), lichte sweaters en broeken (kort en lang) van ademende stoffen. De prijzen variëren van 60 euro voor een short tot 160 euro voor een windjack. Trainingspakken zijn er vanaf 200 euro.

maximaliseren. De strakke, lichtgewicht kleren zijn comfortabel dankzij lycra en platte naden voor minder wrijving, en drogen extra snel door speciale technologie. Een windjack met capuchon beschermt het lichaam tegen eventuele afkoeling. Handige zakjes, koptelefoonlusjes en reflecterende logo's maken het voor de sporter af. De prijzen lopen uiteen van 17,95 euro voor shorts, tot 54,95 euro voor het windjack en 109,95 euro voor de Ignite-schoenen.

## Puma

Puma, ontstaan uit dezelfde ruzie tussen twee Duitse broers die leidde tot de oprichting van Adidas, richt zich vooral op voetbal, hardlopen, fitness en golf. Deze maand lanceert Puma Ignite: schoeisel voor buitenrenners en sportschoolbezoekers. De schoenen beloven licht en flexibel te zijn, met schuim in de hiel voor langdurige prestaties en speciaal 'super-schuim' in de zool. Qua kleren zijn er hypermodern uitziende, veelal zwart met blauwe broeken en shirts. Daarin is de geïntegreerde ACTV-technologie een hoogstandje: kinetische tape die afvalstoffen beter zou afvoeren waardoor spieren zich herstellen. De anatomisch strategische posities van de tape zou de inspanning

## Porsche Design Sport by adidas

Sinds 2006 werkt Adidas samen met Porsche Design Sport. Het resultaat voor komend seizoen: nieuwe technologieën toegepast op sportkleren die zijn gemaakt van ademende materialen en die een gestroomlijnde, sophisticated stijl hebben. *Engineered luxury sportswear*, noemen de samenwerkende partijen het zelf. De lijn *Porsche Design Sport by adidas* omvat kleren, schoenen en accessoires voor zowel hardlopen, buitensport en fitness, als voor autosport en golf. Voor buitensporters zijn er bijvoorbeeld Chill Tees: T-shirts



**TWEE SPORTSCHOENEN VAN RAF  
SIMONS VOOR ADIDAS ZOMER 2015**





**BROEK  
VAN  
PORSCHE  
DESIGN  
SPORT BY  
ADIDAS**



**ENDURANCE BOOST-SCHOENEN  
VAN PORSCHE DESIGN SPORT BY ADIDAS**

verkrijgbaar in zowel zwart als opvallende kleuren, gemaakt van een ventilerende stof die dankzij aluminium stippen warmte wegtrekt van de huid. Ook zijn er broeken, tassen en leren schoenen speciaal voor langere (trek)tochten.

Een ander opvallend materiaal is lichtgewicht ripstop met stretch, zodanig strak geweven nylon dat het compleet wind- en waterdicht is. Een jasje van dit dunne maar sterke materiaal is ideaal voor hardlopers die in de lente nog wel eens onverwacht een bui over zich heen krijgen. Renners zullen ook blij zijn met de Endurance Boost-schoenen, met speciale, dempende kussentechnologie in de zool. Voor golfers zijn er polo's en broeken in meer geklede materialen. De prijzen liggen tussen de 90 euro voor een T-shirt en 600 euro voor een jack.

## Asics

Asics staat voor Anima Sana In Corpore Sano, wat Latijn is voor 'een gezonde ziel in een gezond lichaam'. Het van oorsprong Japanse merk staat bekend om zijn hardloepschoenen met de nieuwste technologische snufjes, ontwikkeld door wetenschappers samen met sporters. Met deze



**ASICS MOTION DRY-TECHNOLOGIE VERPLAATST HET ZWEET NAAR DE BUITENKANT VAN DE STOF**



**ASICS-COMPRESSIEKOUSEN: VOOR COMFORT, GEZONDHEID EN VEILIGHEID VAN DE RENNER**

ontwikkeling gaat Asics onvermoeibaar door als een echte duursporter, maar er is meer. Voor komend seizoen is er bijvoorbeeld een kleurrijke kledinglijn: shirts, singlets, shortjes en compressiekousen ontwikkeld met het oog op het comfort, de gezondheid en de veiligheid van renners. De zwarte, groene en oranje items zijn gemaakt van luchtdoorlatende lichtgewicht materialen; de Asics Motion Dry-technologie verplaatst het zweet naar de buitenkant van de stof waardoor dit snel kan verdampen. Een waterafstotend jack, met inzetten van mesh voor een goede ventilatie, houdt het lichaam droog. Verkrijgbaar vanaf 55 euro voor een singlet tot 95 euro voor het jack.



**KLEURIG ASICS-SHIRT**